



ПРАВОВЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В УКРАИНЕ

Ольга ХАРЕНКО,

ассистент кафедры конституционного и административного права
Киевского национального экономического университета имени Вадима Гетьмана

Summary

This article conducts theoretical research of classification of the print media information activities. It analyses legislative and legal approaches in the classification of information activities, as well as legislation and legislative initiatives in the sphere of various print media information activities. It shows specifics of state, municipal print media, private print media information activities. It analyzes the print media information activities against legal standards and relatively to the sphere of distribution media. The author proposes his own approach to the classification of the print media information activities.

Key words: information activity, print media, classification, information activities, public media, municipal print media.

Аннотация

В статье проводится теоретическое исследование классификации информационной деятельности печатных средств массовой информации. Осуществляется анализ законодательного и научно-правовых подходов в классификации информационной деятельности, а также законодательства и законодательских инициатив в сфере информационной деятельности различных печатных средств массовой информации. Раскрываются особенности информационной деятельности государственных, коммунальных печатных средств массовой информации, печатных средств массовой информации частной формы собственности. Анализируется информационная деятельность печатных средств массовой информации на соответствие правовым нормам и относительно сферы распространения массовой информации. Предлагается авторский подход к классификации информационной деятельности печатных средств массовой информации.

Ключевые слова: информационная деятельность, печатные средства массовой информации, классификация, виды информационной деятельности, государственные СМИ, коммунальные СМИ.

Постановка проблемы. Печатные средства массовой информации (СМИ) предназначены для обеспечения многочисленного круга лиц массовой информацией, то есть для информирования общественности. Они являются неотъемлемой частью информационной среды Украины, формируют и распространяют массовую информацию с помощью печати. Сфера их информационной деятельности представляет собой научно-правовой интерес и нуждается в фундаментальных исследованиях.

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день отсутствуют научно-правовые исследования касательно вопроса о видах информационной деятельности печатных средств массовой информации, а правовые нормы, регулирующие сферу информационной деятельности печатных средств массовой информации, разрознены по многочисленным нормативно-правовым актам и не имеют комплексного подхода, тем самым затрудняя толкование и правоприменение информационного законодательства.

Состояние исследования. Место системы массовой информации в едином информационном пространстве изучала И.В. Аристова [1], вопросы

правовой природы информационной деятельности исследовал К.И. Беляков [2], общий правовой анализ информационной деятельности печатных СМИ провел А.И. Марущак [3]. Отдельные вопросы правового регулирования информационной деятельности печатных СМИ исследовали Л.И. Билоус, В.М. Брыжко, Ю.П. Бурило, О.В. Олейник, А.Н. Новицкий, Т. Шевченко, В.С. Цимбалюк и др.

Целью и задачей статьи является исследование видов информационной деятельности печатных средств массовой информации согласно действующему законодательству Украины. Новизна работы заключается в предложенной системе классификации видов информационной деятельности печатных СМИ в зависимости от вида печатных средств массовой информации, от территориальной сферы распространения массовой информации и за критерием соответствия правовым нормам.

Изложение основного материала. Законодательством установлено, что основными видами информационной деятельности является создание, сбор, получение, хранение, использование, распространение, охрана и защита информации [4]. Согласно, что такая классификация является, мягко говоря,

упрощенной. Такой перечень касается сугубо действий субъектов информационной деятельности и связанных с ними операций, а не видов информационной деятельности [2, с. 67].

К.И. Беляков классифицирует информационную деятельность за социальной направленностью следующим образом: 1) государственная информационная деятельность; 2) коммерческая (негосударственная) информационная деятельность; 3) частная информационная деятельность; 4) неправомерная информационная деятельность [2, с. 68]. Считаем, что последняя составляющая предлагаемой ученым классификации отделена по такому признаку, как соответствие правовым нормам, а не в зависимости от социальной направленности информационной деятельности.

Благодаря комплексному анализу действующего законодательства Украины, предлагаем следующую классификацию информационной деятельности печатных средств массовой информации в Украине в зависимости от вида печатных СМИ:

1) государственная информационная деятельность печатных СМИ – формирование и распространение печатной информации о деятельности органов государственной власти, а также опу-



бликование обязательной для обнародования правовой информации таких органов, что осуществляется государственными и негосударственными печатными средствами массовой информации и официальными изданиями;

2) общинная информационная деятельность печатных СМИ – формирование и распространение печатной информации о деятельности органов местного самоуправления, а также опубликование обязательной для обнародования правовой информации таких органов, что осуществляется коммунальными и негосударственными печатными средствами массовой информации и официальными изданиями;

3) коммерческая информационная деятельность печатных СМИ – формирование и распространение массовой информации печатными средствами массовой информации частной формы собственности для достижения экономических и социальных результатов с целью получения прибыли;

4) некоммерческая информационная деятельность печатных СМИ – формирование и распространение массовой информации печатными средствами массовой информации частной формы собственности без цели получения прибыли.

Рассмотрим подробнее отдельные составляющие такой классификационной системы.

Во-первых, анализ ст. ст. 1, 5, 20, 22 Закона Украины «О порядке освещения деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в Украине средствами массовой информации» [5] и Указа Президента Украины «О порядке официального обнародования нормативно-правовых актов и вступления их в силу» [6] позволяет сделать вывод, что государственная информационная деятельность печатных СМИ – это:

1) освещение печатными средствами массовой информации органов государственной власти, то есть государственными печатными средствами массовой информации (это такие печатные средства массовой информации, учредителями (соучредителями) которых является орган государственной власти, и которые полностью или частично содержатся за счет государственного бюджета), деятельности таких органов;

2) освещение деятельности Верховной Рады Украины, Президента Украины, Кабинета Министров Украины, министерств и других центральных органов исполнительной власти, Верховного Суда Украины, Конституционного Суда Украины и т.д. в средствах массовой информации общегосударственной и зарубежной сферы распространения на условиях, определенных в договорах между органами государственной власти и редакциями этих печатных средств массовой информации;

3) обнародование в средствах массовой информации региональной и местной сферы распространения (областные, городские, районные печатные СМИ) сведений о деятельности органов государственной власти, которые специально готовит и направляет им государственное информационное агентство (ГИНАУ) за счет средств, выделенных в государственном бюджете на указанные цели;

4) публикации в официальных изданиях (ведомостях, бюллетенях, сборниках, информационных листах и т.п.) и печатных средствах массовой информации соответствующих органов государственной власти законов Украины, постановлений Верховной Рады Украины, указов и распоряжений Президента Украины, постановлений Кабинета Министров Украины, постановлений Верховного Суда Украины, Конституционного Суда Украины и других нормативно-правовых актов;

5) обнародование официальных документов органов государственной власти негосударственными печатными средствами массовой информации в соответствии с законодательством Украины и на принципах, предусмотренных заключенным соглашением между этими органами и редакциями печатных средств массовой информации (только после их официального обнародования).

Таким образом, государственная информационная деятельность печатных СМИ финансируется средствами из Государственного бюджета Украины и не ограничивается освещением деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации. К ней также относится освещение такой деятельности негосударственными печатными средствами массовой информации –

общегосударственной, зарубежной, региональной и местной сферы распространения – на условиях, предусмотренных соглашениями между органами государственной власти и редакциями таких печатных СМИ, и опубликование нормативно-правовых актов в официальных печатных изданиях, в государственных печатных СМИ, а также в негосударственных печатных СМИ на основании и на условиях договора между органами государственной власти и редакциями.

В случае отсутствия официального печатного издания или в целях экономии средств местных бюджетов некоторые органы государственной власти заключают договора с редакциями печатных средств массовой информации про официальное опубликование нормативно-правовых актов на конкурсной основе.

Во-вторых, анализ указанных статей 1, 5, 20, 22 Закона Украины «О порядке освещения деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в Украине средствами массовой информации» позволяет сделать вывод, что общинная информационная деятельность печатных СМИ – это:

1) освещение печатными средствами массовой информации органов местного самоуправления, то есть коммунальными печатными средствами массовой информации (это такие печатные средства массовой информации, учредителями которых являются органы местного самоуправления или органы местного самоуправления совместно с местной государственной администрацией, и которые полностью или частично содержатся за счет местного бюджета), деятельности таких органов;

2) освещение деятельности органов местного самоуправления негосударственными печатными средствами массовой информации региональной и местной сферы распространения, на условиях, предусмотренных в соглашении, заключенном между этими органами и редакциями печатных СМИ;

3) опубликование решений органов местного самоуправления и других нормативно-правовых актов в официальных печатных изданиях и в средствах массовой информации органов местного самоуправления;



4) обнародование официальных документов органов местного самоуправления негосударственными печатными средствами массовой информации в соответствии с законодательством Украины и на принципах, предусмотренных заключенным соглашением между этими органами и редакциями печатных средств массовой информации (только после их официального обнародования).

В-третьих, содержание коммерческой и некоммерческой информационной деятельности печатных СМИ было конкретизировано путем анализа ч. 2 ст. 3 Хозяйственного кодекса Украины, которая касается понятия предпринимательства и некоммерческой хозяйственной деятельности [7] и ч. 2 ст. 6 Закона Украины «О печатных средствах массовой информации (прессе) в Украине» о деятельности печатных СМИ, направленной на получение прибыли [8].

Статья 5 Закона Украины «О порядке освещения деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в Украине средствами массовой информации» гарантирует право негосударственного печатного средства массовой информации самостоятельно, без соглашения редакции с органом государственной власти или органом местного самоуправления освещать в соответствии с законодательством Украины деятельность таких органов, определяя в своем уставе источники финансирования расходов на это освещение.

Статья 2 данного Закона закрепляет обязанность органов государственной власти и органов местного самоуправления предоставлять негосударственным печатным средствам массовой информации полную информацию о своей деятельности через соответствующие информационные службы органов государственной власти и органов местного самоуправления, обеспечивать журналистам свободный доступ к ней, кроме случаев, предусмотренных Законом Украины «О государственной тайне», не оказывать на них любого давления и не вмешиваться в их производственный процесс. Негосударственные печатные средства массовой информации могут проводить собственное исследование и анализ деятельности органов государственной власти и

органов местного самоуправления, их должностных лиц, давать ей оценку, комментировать.

Следует отметить, что проект Закона о реформировании государственных и коммунальных печатных средств массовой информации № 1123 от 1 декабря 2014 года [9] предусматривает запрет органам государственной власти, другим государственным органам и органам местного самоуправления выступать учредителями (соучредителями) печатных средств массовой информации. С целью опубликования нормативно-правовых актов, решений центральных органов исполнительной власти и информации, обязательность опубликования которой предусмотрена законодательством, предлагается выдавать официальные печатные издания, при подготовке которых не используется творческая работа журналистов.

Проблемным вопросом является следующий: можно ли считать официальное печатное издание печатным средством массовой информации?

Информация, содержащаяся в указанных информационных источниках – нормативно-правовых актах, – по содержанию составляет правовую информацию согласно ст. 17 Закона Украины «Об информации» [4]. Часть 3 статьи 17 Закона отмечает, что с целью обеспечения физическим и юридическим лицам доступа к законодательным и другим нормативным актам государство обеспечивает официальное издание этих актов массовыми тиражами в кратчайшие сроки после их принятия.

Печатные средства массовой информации (пресса) в Украине – это периодические и продолжающиеся издания, выходящие под постоянным названием, с периодичностью один и более номеров (выпусков) в течение года на основании свидетельства о государственной регистрации [8]. Согласно ст. 7-1 законопроекта официальные печатные издания также планируется вносить в Государственный реестр печатных средств массовой информации и информационных агентств как субъектов информационной деятельности [9].

Таким образом, можно сделать вывод, что правовая информация, предназначенная для публикации в официальных печатных изданиях, в соответствии с исследуемым законопроектом, является массовой, а официальные

печатные издания по своей сути будут разновидностью печатных средств массовой информации.

Действительно, правовая информация о деятельности и ее результате органов государственной власти, других государственных органов и органов местного самоуправления предназначена для многочисленного круга лиц и для распространения, которое осуществляется в общедоступной форме – в виде официального печатного издания. Учредителями официальных печатных изданий будут центральные органы государственной власти, данные касательно официальных печатных изданий будут заноситься в Государственный реестр печатных средств массовой информации и информационных агентств как субъектов информационной деятельности, а также, логично, что они будут иметь постоянное официальное наименование и будут публиковаться не реже одного раза в год.

В случае принятия этого законопроекта или иного с аналогичными нормами, классификация информационной деятельности печатных средств массовой информации в Украине за видами печатных средств массовой информации будет приобретать другой вид, и государственная и общинная информационная деятельность в классификации будет заменена официальной информационной деятельностью печатных СМИ, которая подразумевает под собой формирование и распространение правовой информации органов государственной власти, других государственных органов и органов местного самоуправления официальными печатными изданиями.

В разделе IV «Международная деятельность печатных средств массовой информации» Закона Украины «О печатных средствах массовой информации (прессе) в Украине» [8] отмечается, что международная деятельность печатных средств массовой информации и сотрудничество в этой сфере осуществляется на основе международных договоров, заключенных Украиной, Закона Украины «Об информации», Закона Украины «О печатных средствах массовой информации (прессе) в Украине» и других актов действующего законодательства Украины.

Поскольку к информационной деятельности печатных СМИ мы относим



только формирование и распространение печатной массовой информации, то к нашему исследованию относится правовое регулирование формирования и распространения такой информации зарубежными печатными СМИ на территории Украины и национальными печатными СМИ за рубежом.

Такой вывод, а также анализ норм п. 5 ч. 1 ст. 12 Закона «О печатных средствах массовой информации (прессе) в Украине» [8] и п. 1.4 Положения о государственной регистрации печатных средств массовой информации в Украине [10] позволяют предложить следующую классификацию информационной деятельности печатных СМИ в Украине в зависимости от территориальной сферы осуществления такой деятельности:

1) внутренняя информационная деятельность печатных СМИ – формирование и распространение массовой информации национальными печатными средствами массовой информации общегосударственной, региональной и местной сферы распространения;

2) международная информационная деятельность печатных СМИ – формирование и распространение массовой информации национальными печатными средствами массовой информации зарубежной сферы распространения, а также формирование и распространение массовой информации, предназначенной для украинских читателей, зарубежными печатными средствами массовой информации.

В правовом поле информационная деятельность, как и любая другая деятельность, рассматривается с точки зрения соответствия правовым нормам. Поэтому можем дополнительно классифицировать информационную деятельность печатных средств массовой информации следующим образом:

1) правомерная информационная деятельность печатных СМИ – формирование и распространение печатной массовой информации в рамках действующих национальных и/или международных правовых норм, без нарушения прав и интересов физических и юридических лиц;

2) неправомерная информационная деятельность печатных СМИ – формирование и распространение печатной массовой информации с нарушением действующих национальных и/или

международных правовых норм; это такая информационная деятельность, которая нарушает права, наносит моральный, материальный ущерб физическим и юридическим лицам, и подлежит к привлечению к юридической ответственности.

Выводы. Действующее информационное законодательство Украины в сфере информационной деятельности печатных средств массовой информации содержит ряд правовых норм, которые регулируют информационную деятельность различных печатных средств массовой информации, их особенности, а также порядок формирования и опубликования массовой информации в каждом из них. В виду отсутствия в законодательстве четкого разделения видов информационной деятельности печатных средств массовой информации, научно-правовых разработок такой классификации при наличии массива разрозненных правовых норм, что усложняет правоприменение информационного законодательства в этой сфере, предлагаем классифицировать информационную деятельность печатных средств массовой информации следующим образом: 1) за видом печатных средств массовой информации: на государственную, общинную, коммерческую и некоммерческую информационную деятельность; 2) за территориальной сферой распространения массовой информации: на внутреннюю и международную информационную деятельность; 3) за соответствием правовым нормам: на правомерную и неправомерную информационную деятельность.

Список использованной литературы:

1. Арістова І.В. Державна інформаційна політика та її реалізація в діяльності органів внутрішніх справ України: організаційно-правові засади : дис. ... д-ра юрид. наук : 12.00.07 / Національний ун-т внутрішніх справ. – Х., 2002. – 476 с.

2. Беляков К.І. Інформаційна діяльність: зміст та підходи до класифікації // Інформація і право. – 2012. – № 1(4) – С. 63-69.

3. Марущак А.І. Інформаційне право: регулювання інформаційної діяльності : навчальний посібник. – К. :

Видавничий дім «Скіф», КНТ, 2008. – 344 с.

4. Про інформацію : Закон України від 2 жовтня 1992 р. № 2657-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – Ст. 650.

5. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації : Закон України від 23 вересня 1997 року № 539/97-ВР // Офіційний вісник України. – 1997. – № 42. – Ст. 43.

6. Про порядок офіційного оприлюднення нормативно-правових актів та набрання ними чинності : Указ Президента України від 10 червня 1997 року № 503/97 // Офіційний вісник України. – 1997. – № 24. – Ст. 11.

7. Господарський кодекс України // Офіційний вісник України. – 2003. – № 11. – Ст. 303.

8. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні : Закон України від 16.11.1992 р. № 2783-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – № 1. – Ст. 1.

9. Проект Закону про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації [Електронний ресурс] : від 01 грудня 2014 року № 1123. – Режим доступу : http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=52548.

10. Про затвердження Положення про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації в Україні та Положення про державну реєстрацію інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності : Наказ Міністерства юстиції України від 21 лютого 2006 року № 12/5 // Офіційний вісник України. – 2006. – № 9. – Ст. 151.